

## **Checklist: ¿Tiene tu marca una imagen coherente?**

Esta checklist está diseñada para ayudarte a evaluar si tu marca proyecta una imagen sólida, coherente y profesional. Marca los puntos que ya tengas y trabaja en los que aún te falten. ¡Paso a paso se construyen grandes marcas!

### **Checklist de Imagen de Marca:**

- Tengo claro quién es mi cliente ideal.**
- Sé cuál es mi propósito y lo transmito en mi comunicación.**
- Uso siempre los mismos colores y tipografías en todos mis canales.**
- Tengo un logo que representa bien mi marca.**
- Mis redes sociales, web y materiales tienen una estética coherente.**
- Cuido los detalles visuales de mis diseños.**
- Me esfuerzo en aportar valor con mi contenido.**
- Mi tono de comunicación es claro y cercano.**
- Mis servicios están bien definidos y personalizados.**
- Pido feedback a mis clientes para seguir mejorando.**